

## 自動洗浄小便器(壁掛型)が 『GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2020』を受賞 ～TOTOのクリーン技術が世界で高評価～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)の自動洗浄小便器(壁掛型)が、環境配慮に優れたデザインと先進的な技術を有する製品に与えられる世界的な賞「GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2020」を受賞しました。当賞の受賞は2015年、2016年、2018年に続き4回目、計5商品目となります。

当賞は、持続可能な社会の実現に寄与するため、環境配慮に優れたデザインを評価することで世界中の人々の環境認識を高めることを目的とする国際的な環境賞です。専門の審査員により政府、企業や組織、建築家、デザイナーなどの個人、個々の製品、建物、技術などに与えられます。今回受賞した自動洗浄小便器(壁掛型)は環境に配慮した最先端の技術を有し、ものづくりに取り組むTOTOの姿勢について、高く評価されました。

TOTOグループは水まわりから環境に貢献するために、「環境」「きれいと快適」「人とのつながり」をテーマとする「TOTOグローバル環境ビジョン」を掲げています。「TOTOグローバル環境ビジョン」のもと、クリーン技術の開発に取り組んでおり、環境にやさしくきれいで快適な暮らしを実現する技術を自動洗浄小便器(壁掛型)にも搭載しています。

TOTOは、「セフィオンテクト」「きれい除菌水」などの清潔機能のシナジー効果「クリーンシナジー」を提案し、水資源の保全に努めながら、世界中にきれいで清潔な商品の普及を推進してまいります。

◇受賞部門 : Green Product/Graphic Design (グリーンプロダクト/グラフィックデザイン)部門

◇受賞商品 : 「自動洗浄小便器(壁掛型)」(2018年度1月1日以降に発売した小便器)

◇受賞名 : 「Wall Hung Urinal with Built-in Sensor」

対象	海外発売商品 世界各地(中国/アジア・オセアニア) 自動洗浄小便器(壁掛型)	日本国内発売商品 「RESTROOM ITEM 01」 マイクロ波センサー壁掛小便器セット(XPU22A) (ターゲットマーク付き)
イメージ 画像	  <p>単体      空間イメージ</p>	   <p>単体      空間イメージ</p>
評価	<p>超節水と衛生性を両立した自動洗浄小便器。シンプルなデザインと大幅節水を実現し、高いクリーン性能によりパブリックトイレを牽引。  <a href="https://www.chi-athenaeum.org/green-product/graphic-design-2020/2020/03/04/wall-hung-urinal-with-built-in-sensor-2019/">https://www.chi-athenaeum.org/green-product/graphic-design-2020/2020/03/04/wall-hung-urinal-with-built-in-sensor-2019/</a></p>	

## 【GREEN GOOD DESIGN AWARDS】






母体である「GOOD DESIGN AWARDS」は、エーロ・サーリネン、チャールズ&レイ・イームズ、エドガー・カウフマン Jr.らによって 1950 年にシカゴで創設されたデザイン界で歴史のある賞の一つ。iF 賞(1953 年～)、Red Dot 賞(1955 年～)と並び権威のある世界的な賞。

「GREEN GOOD DESIGN AWARDS」は、持続可能なデザインの発展に寄与するために 2009 年より始まった賞で、環境配慮に優れたデザインを評価することで世界中の人々へその認識を高めることを目的としている。主催は、シカゴ・アテナイオン: 建築デザインミュージアム(アメリカ)およびヨーロッパ建築アートデザイン都市研究センター(アイルランド)。



- ・「GREEN GOOD DESIGN AWARDS 2020」の詳細はこちら  
<https://www.good-designawards.com/green-good-design-winners/>
- ・シカゴ・アテナイオンのウェブサイトはこちら  
[www.chi-athenaeum.org/](http://www.chi-athenaeum.org/)
- ・「マイクロ波センサー壁掛小便器セット」のニュースリリースはこちら(2019 年 1 月)  
[https://jp.toto.com/company/press/2019/01/10\\_005463.htm](https://jp.toto.com/company/press/2019/01/10_005463.htm)

## ◇TOTO受賞歴

2015 年	「エアイン※1 オーバーヘッドシャワー」 Overhead Shower	
2016 年	節水便器 Water Saving Toilets: Clean & Green Technologies  自動水栓 Automatic Faucet Series: Water-Saving & Generation Technologies	 
2018 年	「きれい除菌水」搭載ウォシュレット※1(シートタイプ・一体形便器) Hygiene & Comfort Toilet Seat Washlet™ equipped with “EWATER+”	
2020 年	自動洗浄小便器(壁掛型) Wall Hung Urinal with Built-in Sensor	

※1 「エアイン」、「ウォシュレット」は TOTO 株式会社の登録商標です。

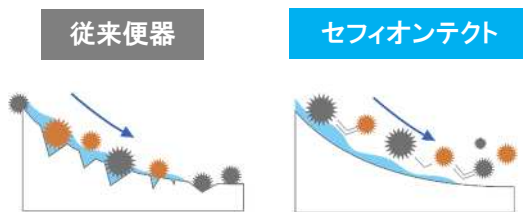
## 世界に広がる清潔機能のシナジー効果「クリーンシナジー」

コーポレートメッセージ“あしたを、ちがう、「まいにち」に”のもと、“今までとは「ちがう」価値を生み出し、世界の人に期待を超える「まいにち」を届けたい”というメッセージを全世界で発信しています。TOTOが追求してきた清潔性の様々な価値、クリーン技術・清潔機能のシナジー効果「クリーンシナジー」を提案します。

### 自動洗浄小便器(壁掛型)の4つの清潔機能

#### ① 汚れが付きにくく落ちやすい「セフィオンテクト」

汚れが付きにくく落ちやすいTOTO独自の技術です。陶器表面の凹凸を100万分の1mmのナノレベルで超表面平滑に仕上げているため、水が素早く広がります。純度の高いガラス層を約1200℃の窯でじっくり焼き付けることで、美しさが持続します。



#### ② 「新尿石抑制・節水システム」

#### ③ 「きれい除菌水」

トラップの小型化により、洗浄水量を削減しさらなる節水を可能にしました。使用後の毎回の洗浄に加えて、定期的にインターバル排水管洗浄を実施します。洗浄効果を高めるため、複数回に分けて洗浄し、排水管内の尿の滞留や付着するとつまり・臭気発生の原因になる尿石の発生を抑制します。また、超節水タイプは長時間使用されない時間帯に「きれい除菌水」で、トラップを満たして除菌します。これにより汚れや菌の発生を抑制するため、使用後の洗浄水量を少なくし、超節水を可能にしました。

### きれいな除菌水

汚れの原因のひとつである菌をしっかりと除菌

「きれい除菌水<sup>※2</sup>」は、水に<sup>※3</sup>含まれる塩化物イオンを電気分解して作られる除菌成分(次亜塩素酸)を含む水です。薬品や洗剤を使わず、水から作られます。時間がたつともとの水に戻る<sup>※4</sup>ので環境にやさしいのが特長です。

きれいな除菌水のしくみ

水に含まれる塩化物イオンを電気分解して除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)を作ります。

水 → 電気分解 → きれいな除菌水 → 時間がたつ → もとの水に戻る

次亜塩素酸を含む水  
除菌・分解・漂白  
※5 ※6 ※7

きれいな除菌水の3つの特長

洗剤や薬品を使わず、時間がたつともとの水に戻るので環境にも安心です。

1. 水から自動で生成
2. 洗剤や薬品は不使用
3. 時間がたつともとの水に戻る

※2 試験機関：(一財)北里環境科学センター 試験方法：電解水の除菌効力試験 除菌方法：電解した水道水と菌液を混合し除菌効果を確認 試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) 効果機能：「きれい除菌水」は、汚れを抑制するもので清掃不要になるものではありません。使用・環境条件(水質や対象物の材質・形状など)によっては、効果が異なります。水道水を除菌したという意味ではありません。 ※3 水道水および(数用可能な)井戸水(地下水)です。 ※4 試験機関：(一財)日本食品分析センター ※5 試験機関：(一財)日本食品分析センター(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、(一財)北里環境科学センター(「においきれい」カートリッジ) 試験方法：除菌効果試験 除菌方法：電解した水道水により洗浄(ノズル表面全体および通水路・便器ボウル面の便器洗浄部)、電解した水道水により洗浄した後5時間ファンを作動(「においきれい」カートリッジ) 対象部分：ノズル表面全体および通水路、便器ボウル面の便器洗浄部、においきれいカートリッジ 試験結果：99%以上(実使用での実証結果ではありません) ※6 試験機関：(一財)日本食品分析センター、(株)東レリサーチセンター ※7 試験機関：(一財)日本食品分析センター

#### ④ 尿はねを低減するターゲットマーク(LED、日本国内販売商品のみ)

小便器の前に立つと、尿はねにくいポイントに青色LEDのターゲットマークを照射します。「おもてなし」の演出に加え、はねにくいポイントに誘導することで尿はねや飛び散りを低減。小便器まわりの衛生性向上をサポートします。(ターゲットマークあり・なしは選択可能)

## 安心して利用できる衛生的なトイレ空間づくりへ、“非接触”商品の使用推奨について

TOTOは自動洗浄＝“非接触”の特徴を生かした商品群の展開を継続的に行い、安心して利用できる衛生的なトイレ空間づくりにより、快適な生活を送っていただくための価値提案を行います。

国からの「新しい生活様式」の実践例が示され、十分な「手洗い」などが推奨されています。

TOTOでは、トイレ・洗面所といった水まわり空間において、非接触で使用出来る自動洗浄小便器（壁掛型）をはじめ、オート開閉・オート洗浄機能付きのウォシュレット一体形便器、自動水栓「アクアオート」、自動水石けん供給栓（オートソープディスペンサー）の使用を推奨し、安心して利用できる衛生的な商品の提案を継続して行います。



(左上)ウォシュレット一体形便器の「オート開閉」機能  
(中上)ウォシュレット一体形便器の「オート洗浄」機能  
(左下)自動水栓「アクアオート」  
(中下)自動水石けん供給栓（オートソープディスペンサー）  
(右) 自動水栓「アクアオート」空間イメージ

### TOTOグローバル環境ビジョン

## 水と地球の、あしたのために。

私たちTOTOグループは、水まわりから環境に貢献するために、「グローバル環境ビジョン」を掲げ、節水や省エネなどさまざまな取り組みを続けています。環境にやさしいものづくりを行い、きれいで快適な暮らしを世界に届け、人とのつながりを大切に活動してまいります。水と地球の、あしたのために。これからも、持続可能な社会を目指して、TOTOグループ全員の力で、実現していきます。

[URL] <https://jp.toto.com/company/csr/vision/index.htm>

