

# ハンドドライヤー「クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)」 「iF デザイン賞 2024」を受賞

～11年連続受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)のハンドドライヤー「クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)」が国際的に権威のある「iFデザイン賞<sup>※1</sup>2024」を受賞しました。

「iFデザイン賞」は1953年から続く国際的権威のあるデザイン賞で、ドイツ・ハノーバーに本拠を置く「iFインターナショナルフォーラムデザイン」が主催しています。著名なデザインの専門家で構成された審査員による厳正な審査の結果、「クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)」について高い評価が与えられました。TOTOは今回で11年連続の受賞となりました。

TOTOは、引き続きデザインとテクノロジーの融合を追求し、TOTOらしい商品をグローバルに普及させることで、「持続可能な社会」、「きれいで快適・健康な暮らし」の実現に貢献していきます。

## 受賞商品



## ハンドドライヤー「クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)」

※1: iFデザイン賞公式webサイト: <https://ifdesign.com/>

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。  
<https://jp.toto.com/company/press/>

## 受賞商品の特長

### クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)

クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)は、シンプルな部品構成で側面に開口がなく、外観のつなぎ目が少ないノイズレスなデザインのため、衛生性、清掃性に優れています。

ひろびろとした手挿入口は、アプローチしやすく、子どもからお年寄り、身体の不自由な方等、使用されるすべての人が使いやすいデザインです。風・水滴を吸い込む吸引式を採用し、風の吹き返しや水滴飛散を抑え、より安心・快適にお使いいただけるように設計しています。また、吸引した風をHEPAフィルター※2で浄化するため、より清潔な風で手を乾かすことができます。



コンパクトな形状は、設置位置の自由度が高く、収まりが良いため、手洗いから乾燥までの動線もスムーズで、きれいで快適な手洗い空間を実現します。



※2: 0.3 $\mu$ mの粒子に対して、99.97%以上の粒子捕集率を有するエアフィルター。HEPAはHigh Efficiency Particulate Air Filterの略。

## 受賞歴

2014 年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST GH/XH II /750H 水栓金具 CI CONTEMPORARY Faucets バスルームを構成する洗面・浴室機器のシリーズ C1 Series Lavatory/Bath
2015 年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST AC ウォシュレット WASHLET SG ワンピース便器+ウォシュレット Standalone WC and WASHLET
2016 年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST DH クリーンドライ<ハンドドライヤー>Hand Dryer
2017 年	ベッセル式洗面器オーバル形 Washbasin 『iFゴールド賞』受賞 ベッセル式洗面器スクエア形 Washbasin
2018 年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST NX 台付シングル混合水栓 ZL シリーズ ベッセル式洗面器 Washbasin
2019 年	ウォシュレット一体形便器 NEOREST AH/RH 壁掛 RP 便器+ウォシュレット RX (WC RP, wallhung and WASHLET RX) 台付シングル混合水栓 GM シリーズ
2020 年	ウォシュレット (WASHLET RW/SW) 壁掛 SP 便器+ウォシュレット SX (WC SP, wall-hung + WASHLET SX)
2021 年	自動水栓 B タイプ 自動水栓 Aタイプ ウォシュレット一体形便器 WASHLET G5 * 海外向け 自動洗浄小便器 ガララート浴槽&洗面器(ラウンド) * 海外向け ガララート浴槽&洗面器(スクエア) * 海外向け
2022 年	ネオレスト LS ネオレスト AS Z セレクション 棚付きサーモスタットシャワーバー * 海外向け Z セレクション オーバーヘッドシャワー ラウンド/スクエア * スクエアは海外向け
2023 年	ネオレスト WX * 海外向け
2024 年	クリーンドライ(吸引・高速両面タイプ)

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれいと快適



### 環境



### 人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>

# 「レストルームドレッサー プレミアムシリーズ」 「レッドドット・デザイン賞 2024」を受賞

～国際的に権威のあるデザイン賞を12年連続受賞～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)のセミオーダータイプの手洗器の最高級シリーズの「レストルームドレッサー プレミアムシリーズ」が「レッドドット・デザイン賞<sup>※1</sup>2024」を受賞しました。TOTOは今回で12年連続の受賞となりました。

「レッドドット・デザイン賞」は、1955年から続く国際的に権威のあるデザイン賞です。主催はドイツ・エッセンの「ノルトライン・ヴェストファーレンデザインセンター」で、デザインの専門家による革新性、機能性、品質などの基準に沿った厳正な審査で認められた商品に授与されます。プロダクトデザイン、ブランド&コミュニケーションデザイン、デザインコンセプトの3つのカテゴリーの内、TOTOはプロダクトデザインのカテゴリーで受賞しました。

TOTOは、引き続きデザインとテクノロジーを融合したTOTOらしい商品をグローバルに普及させることで、「持続可能な社会」、「きれいで快適・健康な暮らし」の実現に貢献していきます。

## 受賞商品



reddot winner 2024



レストルームドレッサー プレミアムシリーズ  
※受賞対象に専用大便器やオプション品(鏡等)は含まれていません

上記写真の高解像度データは、下記URLの当該ニュースリリースよりダウンロードいただけます。  
<https://jp.toto.com/company/press/>

※1:レッドドット・デザイン賞(red dot design award) 公式webサイト:<https://www.red-dot.org/>

## 受賞商品の特長

### レストルームドレッサー プレミアムシリーズ

「レストルームドレッサー プレミアムシリーズ」は、暮らしやスタイルに合わせて、自分好みのパーツやカラーを組み合わせることができる、インテリア性にこだわったセミオーダータイプの手洗器です。トイレ空間を構成するプロダクト一つひとつを磨き上げ、レストルームの心地よさを高めます。



水栓・リモコン・紙巻器などのマテリアルカラーを、白い陶器と相性のいい金属調カラーで統一することができるため、空間の細部にアクセントを添えた上質なコーディネートが手軽に楽しめます。

### ニッケルコーディネート



### ブラックコーディネート



水栓は、使い勝手に合わせて3種類選ぶことができます。タッチレスウォール水栓は、非接触タイプの自動水栓で、美しく均整のとれた水流の“ソフトフロー吐水”による肌触りが滑らかな使用感が特長です。



## 受賞歴

これまでのreddotデザイン賞の受賞歴は、下記URLのウェブサイトにてご確認ください。  
また、同サイトでは、TOTOのデザインの基本姿勢や商品に込めたデザイナーの思いをコラム形式でご紹介しています。  
<https://jp.toto.com/company/press/>

## 新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

### きれいと快適



### 環境



### 人とのつながり



「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」としてサステナビリティ経営を強化し、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/profile/philosophy/managementplan>